

## **CAPITOLATO TECNICO**

### **ATTIVITA' DELL'ENTE MONITORAGGIO PREZZI (EMP)**

**Servizi Ristorazione**

**Servizi Distribuzione Carbolubrificanti**

**Servizi di Erogazione Ricarica per Veicoli Elettrici**

## Sommario

1	Requisiti di qualificazione e integrazione con i sistemi informativi di Autostrade per l'Italia SpA .....	3
2	Attività dell'ente monitoraggio prezzi (EMP) per servizi di ristorazione dei servizi affidati .....	6
2.1	Quadro generale .....	6
2.1.1	Abbreviazione e acronimi .....	6
2.1.2	Schema generale .....	6
2.2	Attività oggetto dell'incarico: Rilevazione del PMM .....	10
2.2.1	Scopo dell'attività .....	10
2.2.2	Definizione del Panel dei punti di vendita (PV) .....	10
2.2.3	Procedura di rilevazione del PMM .....	10
2.2.4	Tempistiche .....	11
2.2.5	Frequenza della rilevazione .....	11
2.3	Attività oggetto dell'Incarico: Verifica del rispetto impegni Pricing .....	11
2.3.1	Scopo dell'attività .....	11
2.3.2	Oggetto delle verifiche in loco .....	11
2.3.3	Strumenti di verifica .....	12
2.3.4	Tempistiche visite in AdS .....	12
2.3.5	Visite ufficiali semestrali .....	12
2.3.6	Monitoraggio delle dinamiche dei prezzi e analisi .....	15
2.3.7	Subentro con il nuovo operatore .....	17
3	Attività dell'ente monitoraggio prezzi (EMP) per l'attività di carbolubrificanti nelle Aree di Servizio (AdS) della rete di Autostrade per l'Italia per servizi affidati .....	18
3.1	Quadro generale .....	18
3.1.1	Abbreviazione e acronimi .....	18
3.1.2	Schema generale .....	19

3.2	Composizione, monitoraggio e verifica dei GdB.....	22
3.3	Prezzi consigliati .....	23
3.4	Prezzi praticati .....	24
3.5	Margine medio Italia.....	25
3.6	Prezzo convenzionale consigliato .....	25
3.7	Campagne extra-contrattuali .....	26
3.8	Determinazione dell'extra costo da biocarburante .....	26
3.9	Manuale prezzi .....	27
3.10	PLATT's .....	27
3.11	Report.....	27
3.12	Elaborazione prezzo medio praticato su dati osservacarburanti del Ministero dello Sviluppo Economico .....	28
3.13	Subentro con nuovo operatore.....	28
3.14	Applicazione Informatica.....	29
3.15	Dettaglio Flussi di Dati.....	30
3.16	Flusso in ingresso.....	30
3.17	Flusso in uscita .....	33
4	Attività dell'ente monitoraggio prezzi (EMP) per l'attività di carbolubrificanti nelle Aree di Servizio (AdS) della rete di Autostrade per l'Italia per servizi affidati.....	35

## **1 Requisiti di qualificazione e integrazione con i sistemi informativi di Autostrade per l'Italia SpA**

Costituisce condizione indispensabile e inderogabile per la partecipazione alla presente procedura di gara e per il successivo affidamento del servizio in oggetto il possesso, da parte dell'operatore economico concorrente, delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14064, in corso di validità al momento della presentazione dell'offerta e per tutta la durata contrattuale.

La certificazione ISO 9001 attesta che l'operatore economico è in possesso di un sistema di gestione per la qualità conforme ai requisiti stabiliti dagli standard internazionali, idoneo a garantire un elevato livello di controllo e tracciabilità dei processi aziendali, nonché la capacità di assicurare la conformità del servizio erogato ai requisiti contrattuali e normativi applicabili. Tale requisito risponde all'esigenza di Autostrade per l'Italia di affidare l'esecuzione delle attività a un soggetto che operi secondo criteri di efficienza, efficacia e miglioramento continuo, assicurando standard qualitativi adeguati e verificabili.

La certificazione ISO 14064, parimenti obbligatoria, costituisce elemento qualificante sotto il profilo ambientale, in quanto dimostra la capacità dell'operatore economico di misurare, gestire e rendicontare in modo accurato le proprie emissioni di gas a effetto serra, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività svolte. Tale requisito si inserisce nel più ampio contesto delle politiche di sostenibilità e responsabilità ambientale perseguite da Autostrade per l'Italia, volte a promuovere comportamenti virtuosi e coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile e di tutela ambientale.

Ai fini dello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi l'aggiudicatario dovrà provvedere all'integrazione con i sistemi informativi di Autostrade per l'Italia, con particolare riferimento al sistema SFDC, nel rispetto delle regole tecniche, di sicurezza e di interoperabilità previste dalle normative vigenti in materia di gestione e trattamento dei dati.

Le modalità tecniche e operative di scambio dei flussi informativi e dei file necessari per la ricezione e trasmissione dei dati all'interno del sistema SFDC saranno definite, dettagliate e comunicate in una fase successiva alla conclusione della procedura di affidamento, in sede di avvio operativo del servizio. Tali modalità potranno comprendere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, specifiche su formati di interscambio, protocolli di comunicazione, tempistiche e misure di sicurezza informatica, che l'aggiudicatario sarà tenuto ad adottare integralmente, senza possibilità di deroga, al fine di garantire la piena compatibilità e l'efficienza del sistema di monitoraggio.

Il mancato possesso delle certificazioni richieste o l'impossibilità di assicurare la corretta integrazione con i sistemi informativi di Autostrade per l'Italia, secondo le modalità che verranno successivamente definite, comporterà l'esclusione dalla procedura di gara o, se accertato in fase esecutiva, potrà costituire causa di risoluzione del contratto per inadempimento, ai sensi dell'articolo 1 del presente capitolato.

Gli impegni di monitoraggio oggetto del presente appalto, disciplinati nelle convenzioni di affidamento con i sub-concessionari, possono subire variazioni in seguito alla scadenza delle medesime convenzioni.

A titolo esemplificativo, le convenzioni stipulate nel 2014 prevedono un impegno di monitoraggio relativo a quattro prodotti; alla loro scadenza, tale impegno potrà essere esteso fino a quindici prodotti.

## 2 Attività dell'ente monitoraggio prezzi (EMP) per servizi di ristorazione dei servizi affidati

Il presente capitolato si applica agli affidamenti di servizi di ristorazione attualmente in vigore. Per quanto riguarda i nuovi affidamenti, in relazione a specifiche modalità e condizioni, si rimanda al paragrafo 3 del documento, che dettaglia ulteriormente i requisiti, le linee guida e le procedure da seguire in caso di nuovi contratti di affidamento relativi ai servizi di ristorazione.

### 2.1 Quadro generale

#### 2.1.1 Abbreviazione e acronimi

- **AdS:** Aree di Servizio della rete Aspi.
- **Affidatari:** Le società affidatarie dei servizi di ristorazione.
- **Aspi:** Autostrade per l'Italia S.p.A.
- **Convenzioni:** Contratti tra Aspi e gli Affidatari.
- **EMP:** Ente Monitoraggio Prezzi.
- **Paniere:** Prodotti definiti nel Manuale Prezzi e nelle Convenzioni.
- **PMM:** Prezzo Medio di Mercato.
- **PV:** Punti vendita esterni alla rete autostradale.

#### 2.1.2 Schema generale

Per garantire alla clientela autostradale prezzi competitivi rispetto all'offerta fuori dall'autostrada per i prodotti più consumati, le Convenzioni di Servizio (le "Convenzioni") tra Autostrade per l'Italia ("Aspi") e gli Affidatari dei servizi di ristoro o dei servizi congiunti di Oil e Ristoro ("Affidatari") includono specifiche disposizioni relative al pricing per alcuni prodotti di prima necessità, definiti "Prodotti del Paniere" (o "panel"). Queste disposizioni impongono agli Affidatari, sotto pena di sanzioni o persino risoluzione delle Convenzioni, di mantenere per i Prodotti del Paniere prezzi che non superino quelli praticati fuori

dall'autostrada, stabiliti con il Prezzo Medio di Mercato (PMM) (cfr. Allegato A delle Convenzioni di Servizio).

La composizione del Paniere varia a seconda del tipo di convenzione in vigore, in particolare:

- Paniere di 10 prodotti per le Convenzioni sottoscritte nel 2009-2010;
- Paniere di 4 prodotti per le Convenzioni stipulate dal 2014.
- Paniere di 10 prodotti per le Convenzioni sottoscritte dal 2025;

### **Paniere di 10 prodotti (Convenzioni 2008-2009)**

1. Caffè espresso
2. Cappuccino
3. Cornetto semplice
4. Tè caldo
5. Latte fresco (bicchiere)
6. Panino base
7. Toast
8. Spremuta d'arance
9. Pasta Semplice
10. Acqua minerale (50 cl)

### **Paniere di 4 prodotti (Convenzioni dal 2014)**

1. Caffè espresso
2. Cappuccino
3. Cornetto semplice
4. Acqua minerale (50 cl)

## **Paniere di 10 prodotti (Convenzioni dal 2025)**

1. Caffè espresso
2. Cappuccino
3. Cornetto vuoto
4. Panino base
5. Hamburger e/o Cheeseburger
6. Pizza Margherita
7. Acqua naturale o gassata (50 cl)
8. Acqua naturale o gassata (75 cl)
9. Bevanda gassata
10. Succo di frutta

Per il solo parcheggio scambiatore di Villa Costanza, situato in prossimità dell'uscita Villa Costanza sull'autostrada A1, in località Scandicci (FI), è previsto il calcolo del PMM formulato come costo orario del parcheggio, suddiviso nei seguenti intervalli temporali:

- da 15 minuti a 1 ora
- da 1 ora a 4 ore
- da 4 ore a 10 ore
- da 10 ore fino a 24 ore

Per la definizione del suddetto PMM vengono considerati i parcheggi scambiatori assimilabili a quello di Villa Costanza situati nella regione Toscana.

Le Convenzioni di Servizio prevedono la selezione di un Ente Monitoraggio Prezzi (EMP) tra primarie aziende. Questo ente monitora, per le Aree di Servizio (AdS) della rete Aspi (vedi Allegato B), l'obbligo degli Affidatari di mantenere i prezzi dei Prodotti del Paniere in linea con il PMM definito dallo stesso EMP.

È inteso che, durante l'esecuzione del contratto, la composizione del Paniere potrà subire variazioni a seguito di nuove Convenzioni.

Secondo quanto stabilito dalle Convenzioni di Servizio, il PMM, che rappresenta il benchmark extra-autostradale per i prezzi nelle AdS, deve essere rilevato dall'EMP presso esercizi commerciali situati nella stessa area geografica dell'AdS, in conformità ai seguenti criteri:

- Vicinanza geografica all'AdS e agli accessi autostradali più vicini;
- Appartenenza a segmenti della ristorazione commerciale con caratteristiche simili alla ristorazione autostradale;
- Assimilabilità per complessità e tipologia di offerta degli esercizi commerciali che attirano una clientela simile a quella delle AdS.

L'EMP, rispettando le previsioni convenzionali, dovrà predisporre un Manuale Prezzi (Allegato C) condiviso con Aspi e gli Affidatari, che specificherà:

- I criteri tecnici e statistici per la rilevazione del PMM per ciascun prodotto del Paniere;
- I parametri per identificare gli esercizi commerciali esterni alla rete autostradale (da confrontare con le AdS);
- La metodologia di campionamento del panel (definendo la sua dimensione e distribuzione);
- Le modalità di adeguamento del PMM in relazione al contesto macroeconomico e al prezzo delle materie prime.

Per i Prodotti del Paniere, indicati nell'Allegato Prezzi alle Convenzioni di Servizio, l'EMP potrà, sulla base delle proprie analisi o su segnalazione di Aspi o degli Affidatari, proporre modifiche alla composizione del Paniere. Tuttavia, eventuali modifiche all'Allegato Prezzi dovranno essere concordate formalmente tra Aspi e gli Affidatari.

A supporto di eventuali proposte di modifica del sistema di monitoraggio, l'EMP dovrà individuare prodotti aggiuntivi da monitorare, in base a quanto concordato con l'assegnazione dell'incarico.

La durata dell'incarico è di 24 mesi.

## 2.2 Attività oggetto dell'incarico: Rilevazione del PMM

### 2.2.1 Scopo dell'attività

L'attività principale è la rilevazione dei prezzi medi di mercato (PMM) dei prodotti del "Paniere" nei punti vendita (PV) esterni alla rete autostradale. Questi dati sono necessari per garantire un pricing trasparente e conforme ai criteri stabiliti dalle convenzioni tra Aspi e gli Affidatari delle Aree di Servizio (AdS).

### 2.2.2 Definizione del Panel dei punti di vendita (PV)

L'EMP è incaricato di individuare un numero adeguato di PV esterni alla rete autostradale per ogni AdS di riferimento, nelle province in cui le AdS sono situate. La selezione deve essere fatta in base ai criteri del Manuale Prezzi, che definisce la numerosità campionaria, e deve essere documentata compilando la "Scheda di censimento Bar". Tale censimento deve essere completato entro 20 giorni lavorativi dall'avvio dell'incarico.

### 2.2.3 Procedura di rilevazione del PMM

L'EMP deve effettuare la rilevazione dei prezzi secondo le seguenti modalità:

**Rilevazione dei prezzi:** I prezzi devono essere rilevati nei PV esterni selezionati, seguendo la "Scheda di rilevazione dei PMM nei Bar fuori autostrada" che l'EMP predisporrà. Questo strumento potrà essere rivisto dall'EMP purché garantisca le informazioni richieste.

**Calcolo del PMM:** Il PMM deve essere calcolato per ogni prodotto del Paniere e per ciascuna AdS, utilizzando la metodologia descritta nel Manuale Prezzi.

**Comunicazione del PMM:** I dati del PMM devono essere comunicati ad Aspi e agli Affidatari attraverso PEC e inseriti nel Portale Prezzi di Aspi. Le credenziali di accesso al portale saranno fornite successivamente alla stipula dell'incarico.

**Trasmissione della scheda di sintesi:** L'EMP dovrà trasmettere ad Aspi una scheda di sintesi che descrive il processo di elaborazione e rilevazione dei dati.

## 2.2.4 Tempistiche

- La comunicazione del PMM ad Aspi e agli Affidatari, insieme alla trasmissione della scheda di sintesi, deve avvenire entro 15 giorni lavorativi dall'inizio della fase di rilevazione nei PV esterni.
- I risultati delle rilevazioni devono essere sintetizzati in report di analisi semestrali per ciascun Affidatario e AdS, da trasmettere ad Aspi entro 20 giorni lavorativi dall'avvio del field.

## 2.2.5 Frequenza della rilevazione

La rilevazione del PMM dovrà essere effettuata almeno due volte all'anno, con cadenza semestrale. Sono previsti aggiornamenti in caso di variazioni significative dei costi delle materie prime necessarie per i prodotti del Paniere.

## 2.3 Attività oggetto dell'Incarico: Verifica del rispetto impegni Pricing

### 2.3.1 Scopo dell'attività

Dopo la comunicazione del nuovo PMM (Prezzo Medio di Mercato), l'EMP è incaricato di verificare che le Aree di Servizio (AdS) rispettino gli impegni di pricing per i prodotti del paniere. Queste verifiche devono avvenire tramite visite in loco e riguardano vari aspetti del rispetto delle convenzioni in vigore.

### 2.3.2 Oggetto delle verifiche in loco

Le visite hanno lo scopo di accertare i seguenti elementi, soggetti a monitoraggio costante:

- **Presenza dei prodotti del paniere:** Verificare che i prodotti del paniere siano effettivamente disponibili nelle AdS.
- **Rispetto dei prezzi:** Accertare che l'Affidatario non applichi prezzi superiori all'ultimo PMM comunicato dall'EMP e al listino prezzi approvato da Aspi, nel rispetto delle convenzioni e dei tempi previsti.
- **Esposizione dei prodotti e delle etichette prezzo:** Controllare che i prodotti del paniere siano esposti in modo corretto, con etichette prezzo visibili e che siano disponibili su richiesta del cliente.

- **Coerenza dei prezzi:** Verificare che i prezzi indicati nei listini, nelle etichette segna-prezzo e negli scontrini siano coerenti tra loro.
- **Posizionamento dei listini prezzi:** Assicurarsi che i listini prezzi siano visibili e correttamente affissi all'interno dei locali, con particolare attenzione alla chiarezza delle informazioni sui prodotti del paniere.

### 2.3.3 Strumenti di verifica

I rilevatori dell'EMP dovranno essere dotati di dispositivi tecnologici (es. smartphone, tablet con geolocalizzazione) per consentire la raccolta e il controllo in tempo reale dei dati, foto/video e altre informazioni durante le visite in loco.

### 2.3.4 Tempistiche visite in AdS

Entro **15 giorni lavorativi** dalla comunicazione del PMM (salvo diversa comunicazione da Aspi), l'EMP dovrà effettuare visite in tutte le AdS che includono disposizioni sul paniere nei rispettivi contratti. Le visite dovranno essere condotte sia in modalità "palese" (con il riconoscimento dell'EMP) che come mystery client, per garantire un monitoraggio più completo.

### 2.3.5 Visite ufficiali semestrali

L'Ente di Monitoraggio dei Prezzi (EMP) dovrà eseguire almeno due verifiche ufficiali all'anno, da effettuarsi in periodi distinti e distribuiti in modo ragionevole nell'arco dell'anno solare, al fine di garantire una copertura temporale adeguata e una rappresentatività completa dell'andamento dei prezzi rilevati. Le verifiche dovranno essere condotte secondo procedure standardizzate e documentate, in conformità con i criteri di qualità e tracciabilità previsti dal presente capitolato e dalle norme di riferimento.

Oltre alle verifiche programmate, l'EMP sarà tenuto a effettuare visite di verifica aggiuntive nei casi in cui, a seguito delle attività di monitoraggio ordinario, vengano riscontrati scostamenti dei prezzi rilevati rispetto ai valori di riferimento del PMM. Tali visite avranno lo scopo di accertare l'avvenuto riallineamento ai prezzi del PMM per i casi in cui siano state rilevate difformità.

Al fine di consentire ai concorrenti di predisporre un'offerta tecnicamente ed economicamente adeguata in sede di gara, si stima che la percentuale delle visite soggette a verifica per anomalia si attesti intorno al 20% del totale delle visite effettuate nel corso dell'anno.

Le modalità operative, la frequenza effettiva e l'articolazione delle verifiche saranno definite nel dettaglio in sede di pianificazione annuale delle attività, in coordinamento con Autostrade per l'Italia, che si riserva la facoltà di richiedere ulteriori controlli straordinari qualora se ne ravvisi la necessità per garantire l'affidabilità e la trasparenza del sistema di monitoraggio.

Durante le visite l'EMP sarà tenuto a:

- **Fotografare i listini prezzi:** Scattare almeno **due foto** per ciascun listino prezzo affisso all'interno del locale: una foto ravvicinata per i dettagli su prezzi e prodotti, e una da lontano per evidenziarne il posizionamento.
- **Fotografare le vetrinette e scaffali frigo:** Fare almeno **quattro foto** delle vetrinette gastronomiche e degli scaffali frigo (sia a livello generale che di dettaglio sui prodotti esposti), per documentare la presenza dei prodotti del paniere e i relativi prezzi segnaprezzo.
- **Realizzare un video:** Girare **almeno un video** che mostri chiaramente il posizionamento dei listini prezzi, delle vetrinette gastronomiche e degli scaffali frigo.
- **Certificare i prezzi con scontrini:** Verificare i prezzi effettivamente praticati attraverso gli scontrini emessi per tutte le referenze del paniere. Sarà possibile effettuare transazioni simulate senza esborso di denaro per questo scopo.
- **Segnalare anomalie:** Evidenziare eventuali anomalie riscontrate al direttore del locale o, in sua assenza, all'addetto responsabile.

L'attività di verifica del rispetto degli impegni di pricing da parte dell'EMP è cruciale per assicurare che i punti di vendita autostradali (AdS) aderiscano alle politiche di prezzo concordate. Questa verifica avviene attraverso ispezioni in loco e include anche l'utilizzo di rilevatori in

modalità "mystery client". Le visite mystery vengono effettuate almeno **due volte l'anno**, con cadenza semestrale, al fine di:

- **Accertare i comportamenti del personale:** si verifica come il personale interagisce con i clienti, soprattutto in relazione ai prezzi effettivamente applicati e alla presenza dei prodotti del Paniere.
- **Verifica della disponibilità dei prodotti:** anche se i prodotti del Paniere non sono visibili nelle vetrine o negli scaffali, il personale deve essere disponibile a prepararli su richiesta del cliente.

### **Obiettivi delle visite mystery**

Durante queste ispezioni, i rilevatori (almeno due, diversi da quelli impiegati nelle visite ufficiali per evitare riconoscimenti) devono:

- **Acquistare referenze del Paniere**, separando o accorpendo alcuni prodotti e raccogliendo gli scontrini.
- **Richiedere prodotti non esposti**, sia gastronomici che da asporto, per verificarne la disponibilità.
- **Accertare l'accessibilità dei prodotti**, annotando la loro collocazione e facilità di individuazione.

### **Elementi monitorati**

Due aspetti chiave, soggetti a possibili penali in caso di non conformità, sono:

- **Allineamento ai PMM:** il rispetto dei prezzi comunicati.
- **Disponibilità delle referenze** del Paniere.

In caso di disallineamento, l'EMP dovrà immediatamente informare Aspi e fornire documentazione completa (ad esempio, foto, scontrini e video) per consentire a Aspi di procedere con le contestazioni previste dalle Convenzioni.

### **Ulteriori visite nelle AdS**

Se durante le visite mystery o ufficiali vengono riscontrate violazioni (come prezzi non conformi o referenze assenti), l'EMP sarà incaricato

di effettuare ulteriori verifiche nelle stesse AdS per monitorare specificamente i prodotti contestati.

### **Documentazione a presentare**

Al termine delle ispezioni, l'EMP dovrà inviare ad Aspi la seguente documentazione entro 20 giorni lavorativi per le prime visite e 15 giorni per le seconde:

- **Prospetti con i risultati complessivi** delle rilevazioni.
- **Schede di sintesi** per ogni AdS e per singolo affidatario.
- **Riepilogo delle violazioni** riscontrate.
- **Foto e video acquisiti**, catalogati per AdS.
- **Scontrini emessi**, catalogati per AdS.
- **Ogni altra informazione** utile emersa dalle verifiche.

### **2.3.6 Monitoraggio delle dinamiche dei prezzi e analisi**

L'EMP ha il compito di supportare Aspi nell'analisi delle dinamiche di mercato e nel monitoraggio dell'andamento dei prezzi dei prodotti offerti nelle aree di servizio autostradali (AdS), con l'obiettivo di garantire la competitività dei prezzi e di individuare eventuali opportunità di miglioramento.

#### **Obiettivi del monitoraggio**

L'attività di monitoraggio e analisi dei prezzi da parte dell'EMP è finalizzata a:

- **Verifica del pricing competitivo:** supportare Aspi nella verifica del rispetto degli impegni da parte degli Affidatari, assicurando che i prezzi siano adeguati alle variazioni dei prezzi al consumo e siano in linea con il mercato. In questo contesto, l'EMP aiuterà Aspi a valutare richieste di adeguamento dei prezzi avanzate dagli Affidatari nelle AdS.
- **Valutazione delle referenze più consumate:** permettere una comprensione delle abitudini di spesa della clientela autostradale e individuare eventuali modifiche al Paniere di prodotti offerti o al sistema di pricing. L'EMP monitorerà anche prodotti aggiuntivi rispetto a quelli già presenti nel Paniere.

## Trasmissione di dati e reportistica

Per sostenere Aspi nell'attività di monitoraggio, l'EMP dovrà fornire periodicamente una serie di dati e report dettagliati, utilizzando anche strumenti tecnologici che permettano l'interscambio di informazioni con il **Portale prezzi Aspi**. Tra i documenti che l'EMP è tenuto a trasmettere:

- **Analisi e report mensili** sull'andamento dei prezzi al consumo per i prodotti della somministrazione, confrontandoli con fonti ufficiali come:
  - **Prezzi rilevati dagli Uffici comunali di statistica** nell'ambito della rilevazione dei prezzi al consumo (Istat e MISE).
  - **Indice NIC** (Indice Nazionale dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività) riferito al settore dei **Servizi ricettivi e Ristorazione**.
  - **Indice FOI** (Prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati) riguardante le variazioni dei prezzi delle materie prime e dei semilavorati relativi ai prodotti del Paniere.
  - **ICC** (Indicatore Consumi Confcommercio) relativo a **Pasti e consumazioni fuori casa**.
- **Monitoraggio mensile dei prezzi nelle AdS**: analisi specifiche sui prezzi applicati nelle aree di servizio.
- **Indagine sulle abitudini di spesa** (nel primo anno): analisi rappresentativa delle abitudini della clientela autostradale e della clientela extra-autostradale (a livello regionale). Questa analisi serve per individuare prodotti aggiuntivi o sostitutivi da proporre ad Aspi e agli Affidatari, in base alle esigenze dei consumatori e alle tendenze alimentari emergenti. L'indagine può essere arricchita da interviste a clienti, operatori del settore e esperti di mercato.
- **Rilevazione dei PMM delle nuove referenze**: in occasione delle rilevazioni dei PMM dei prodotti del Paniere, l'EMP dovrà anche monitorare fino a **5 nuove referenze**, fornendo un'analisi dettagliata sulle loro caratteristiche e sui prezzi.

### 2.3.7 Subentro con il nuovo operatore

Al termine del mandato, l'EMP è tenuto a garantire una transizione efficace, assicurando il passaggio delle informazioni e delle analisi ad Aspi o a un nuovo operatore designato da Aspi. Questo processo di transizione comprende:

- **Trasferimento di analisi e report:** tutte le analisi statistiche elaborate durante l'incarico dovranno essere trasferite al nuovo operatore o ad Aspi.
- **Condivisione degli accordi specifici:** qualunque accordo stipulato dall'EMP nell'ambito delle sue competenze deve essere documentato e trasferito.
- **Consegna delle corrispondenze e altri dati:** incluse le corrispondenze, le comunicazioni formali e qualsiasi altro elemento utile allo svolgimento del mandato.
- **Storico dei dati:** l'EMP dovrà trasferire l'intero archivio storico dei dati in suo possesso, che resterà di esclusiva proprietà di Aspi.

In questo modo, Aspi avrà accesso a tutte le informazioni necessarie per garantire la continuità del servizio, senza interruzioni, facilitando il lavoro del nuovo operatore subentrante.

### 3 Attività dell'ente monitoraggio prezzi (EMP) per l'attività di carbolubrificanti nelle Aree di Servizio (AdS) della rete di Autostrade per l'Italia per servizi affidati

Il presente capitolato si applica agli affidamenti di distribuzione carbolubrificanti attualmente in vigore. Per quanto riguarda i nuovi affidamenti, in relazione a specifiche modalità e condizioni, si rimanda al paragrafo 4 del documento, che dettaglia ulteriormente i requisiti, le linee guida e le procedure da seguire in caso di nuovi contratti di affidamento relativi ai suddetti servizi.

#### 3.1 Quadro generale

##### 3.1.1 Abbreviazione e acronimi

- **PdV:** Punto di vendita, luogo specifico all'interno dell'AdS dove si vendono prodotti e servizi.
- **Affidatari:** Controparte contrattuale nell'ambito della Convenzione di Servizio, che gestisce i servizi all'interno delle AdS.
- **EMP:** Ente di Monitoraggio Prezzi, responsabile del monitoraggio dei prezzi e delle pratiche di pricing.
- **Osservatorio Carburanti:** Applicativo informatico istituito dal Ministero dello Sviluppo Economico per monitorare i prezzi praticati a livello nazionale.
- **OV:** Offerte Vincolanti, proposte contrattuali vincolanti degli Affidatari.
- **Servizio OIL:** Servizio di distribuzione di carburanti e lubrificanti.
- **Servizio Unitario:** Servizio di distribuzione di carburanti e ristoro gestito da un unico operatore.
- **Gruppi di Benchmarking o Benchmarking:** Gruppi di impianti situati sulla viabilità extra-autostradale, convalidati dall'EMP per scopi di confronto.
- **Gestione DIRETTA del PdV:** Gestione operativa del punto vendita da parte dell'Affidatario o tramite una società controllata.

- **Gestione INDIRETTA del PdV:** Gestione operativa del punto vendita tramite una terza società non controllata dall’Affidatario.
- **PC:** Prezzo consigliato dall’Affidatario al gestore del PdV.
- **PCR:** Prezzo Consigliato di Riferimento, il prezzo consigliato dagli Affidatari sui PdV che rientrano nel benchmark.
- **PP:** Prezzo praticato al pubblico.
- **Portale EMP:** Applicativo fornito dal Concorrente per la gestione dei dati relativi all’incarico.
- **Portale MiSE:** Dataset messo a disposizione dal Ministero dello Sviluppo Economico.
- **Portale BPR:** Applicativo fornito ad ASPI per monitorare i prezzi praticati.
- **Portale BPR\_PC:** Applicativo fornito ad ASPI per monitorare i prezzi consigliati.
- **Applicazione Prezzi:** Applicazione per il monitoraggio degli impegni assunti dagli Affidatari, messa a disposizione dal Concorrente.

### 3.1.2 Schema generale

Esiste l'esigenza di attuare le disposizioni riguardanti i prezzi dei prodotti carburanti contenute nelle Convenzioni di Servizio (di seguito “Convenzioni”), che sono contratti stipulati tra ASPI e gli Affidatari (le “Parti” o gli “Operatori”). Queste convenzioni riguardano l'attività di Distribuzione Prodotti Carbolubrificanti (Servizio Oil o Servizio Unitario) nelle Aree di Servizio sulla rete autostradale.

Per soddisfare questa esigenza, ASPI intende affidare a una società esterna, terza e imparziale, l'**Ente Monitoraggio Prezzi (EMP)**, il compito di svolgere le attività previste dalle Convenzioni e ulteriori attività di monitoraggio. Queste attività mirano a garantire il rispetto degli impegni assunti dagli Affidatari del Servizio Oil, in conformità con le Convenzioni e le relative Offerte Vincolanti (OV), le quali saranno rese disponibili al momento del conferimento dell'incarico.

## Principali attività dell'EMP

1. **Revisione Gruppi di Benchmarking:** Valutare la necessità di sostituire impianti di rete extra-autostradale a seguito di chiusure o riconversioni. Monitoraggio semestrale di impianti di rete extra-autostradale tramite visite sul campo per verificare l'accuratezza delle comunicazioni sui prezzi da parte dei gestori.
2. **Definizione del Prezzo convenzionale consigliato (PCC):** Stabilire il PCC come previsto nelle Convenzioni di servizio.
3. **Monitoraggio degli impegni degli Affidatari:** Controllare il rispetto degli impegni riguardanti:
  - Prezzi consigliati e/o praticati.
  - Adozione di campagne pubblicitarie sulla rete ASPI in linea con quelle extra-autostradali.
4. **Definizione dell'extra costo da biocarburanti:** Monitorare gli impegni di pricing contenuti nelle Convenzioni 2009/2010.
5. **Definizione del Margine Medio Italia:** Calcolare il margine medio in base ai dati forniti dal Ministero dello Sviluppo Economico per le Convenzioni 2014.
6. **Sviluppo di un Portale EMP:** Creare un applicativo per raccogliere ed elaborare dati dal MISE e dal Portale ASPI, producendo reportistica adeguata.
7. **Controllo e ispezione:** Verificare la veridicità delle informazioni sui prezzi consigliati presso le sedi degli Affidatari e sugli impianti sia autostradali che extra-autostradali.
8. **Definizione del "Manuale Prezzi":** Specificare le modalità di selezione e revisione degli impianti extra-autostradali e delle modalità alternative per definire il PCC.

## Riservatezza dei dati

I dati e le informazioni contenuti nel Portale ASPI e nell'Applicazione Prezzi, in particolare quelli relativi ai prezzi consigliati e alle OV, sono considerati riservati e possono essere utilizzati solo per scopi di monitoraggio e verifica del rispetto degli adempimenti convenzionali. Non

possono essere divulgati a terzi senza autorizzazione espressa di ASPI. Qualsiasi violazione comporterà penali contrattuali e la risoluzione dell'incarico.

### **Durata dell'incarico**

L'incarico all'EMP avrà una durata di 24 mesi. L'offerente deve garantire la disponibilità delle quotazioni internazionali giornaliere dei prodotti carbolubrificanti per tutta la durata dell'incarico, il cui costo è incluso nell'Offerta Economica.

### **AdS coinvolte nel monitoraggio**

Il numero di AdS coinvolte nel monitoraggio degli impegni sul pricing, suddivise per tipologia di impegno, è il seguente:

<b>RIF</b>	<b>Tipologia di Impegno</b>	<b># AdS</b>
1	Impegno 2004	4
2	Impegno 2009/2010	7
3	Impegno 2014	3
4	Impegno 2016	146
5	Impegno 2017	42
<b>TOTALE AdS</b>		<b>202</b>

Gli impegni di pricing delle convenzioni vigenti potranno a seguito delle gare di affidamento previste nel biennio 2025-2026. Ad evidenza di ciò si allega:

- 1) L'anagrafica delle AdS con relative convenzioni di affidamento ed eventuale cambio nel corso del biennio (All. 1).
- 2) I nuovi impegni di moderazione prezzi Ristoro per le gare 2025-2026 (All. 2).
- 3) I nuovi impegni di moderazione prezzi Oil per le gare 2025-2026 (All. 3).

### 3.2 Composizione, monitoraggio e verifica dei GdB

Per garantire la verifica degli impegni assunti dagli Affidatari in merito ai prezzi consigliati, l'Ente di Monitoraggio Prezzi (EMP) dovrà:

- **Composizione dei Gruppi di Benchmarking (GdB):** Verificare, monitorare e convalidare la composizione dei GdB per ogni Affidatario. I GdB sono formati da un campione di 20 impianti ubicati sulla rete extra-autostradale, selezionati per la loro assimilabilità agli impianti autostradali. L'EMP avrà 7 giorni consecutivi per convalidare gli impianti dopo aver ricevuto le informazioni dagli Affidatari.
- **Impianti Assimilabili:** Gli impianti che compongono il GdB devono essere proposti dagli Affidatari e validati dall'EMP, che ha la facoltà di includere impianti non proposti ma che soddisfano i criteri di assimilabilità (ad esempio, operano h24, offrono punti di ristoro, etc.). Se non è possibile identificare 20 impianti con tali caratteristiche, l'EMP potrà considerare impianti gestiti indirettamente dall'Affidatario al di fuori della provincia di riferimento, a condizione che abbiano caratteristiche analoghe agli impianti autostradali.
- **Codice ID MiSE:** L'EMP deve identificare il codice ID per ogni impianto sul Portale Osservatorio Carburanti del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE).

#### Attività dell'EMP

##### 1. Verifica settimanale della corrispondenza ID MiSE:

- L'EMP verificherà l'integrità delle informazioni sui prezzi degli impianti nel Benchmark tramite il Portale Osservatorio Carburanti. Dovrà assicurarsi che ogni impianto nel GdB corrisponda correttamente all'ID sul portale del MiSE e che questi siano presenti anche nel Portale ASPI.

##### 2. Verifica trimestrale della permanenza dei requisiti:

- L'EMP richiederà conferma agli Affidatari sulla permanenza dei requisiti degli impianti nel Benchmark. In caso di modifiche significative o chiusure, l'EMP provvederà a sostituire gli

impianti con nuove proposte. Le convalide delle modifiche saranno comunicate tempestivamente a ASPI e agli Affidatari.

### **3. Verifica trimestrale presso le sedi degli Affidatari:**

- L'EMP condurrà incontri presso le sedi degli Affidatari per verificare la veridicità delle informazioni fornite a ASPI e il rispetto degli impegni contrattuali, redigendo verbali delle riunioni.

### **4. Verifica semestrale on site:**

- L'EMP proporrà un piano di campionamento per effettuare visite on site:
  - Negli impianti inclusi nei Benchmark per confrontare i prezzi praticati con quelli comunicati.
  - Nelle Aree di Servizio per controllare la corrispondenza tra i prezzi praticati e quelli riportati nel Portale ASPI.
- Queste visite dovranno avvenire con cadenza minima semestrale.

Per garantire la verifica degli impegni assunti dagli Affidatari riguardo ai prezzi consigliati, l'Ente di Monitoraggio Prezzi (EMP) dovrà:

#### **1. Monitoraggio Settimanale:**

- Verificare **settimanale** l'aggiornamento giornaliero delle comunicazioni sui prezzi consigliati effettuate dagli Affidatari tramite il Portale ASPI dei Prezzi Consigliati (BPR\_PC).

#### **2. Verifica della Veridicità:**

- Controllare la veridicità delle comunicazioni sui prezzi consigliati attraverso incontri presso le sedi degli Affidatari, o in altre occasioni ritenute necessarie dall'EMP.

### **3.3 Prezzi consigliati**

I prezzi consigliati saranno comunicati quotidianamente dagli Affidatari tramite il portale BPR\_PC, seguendo modalità già definite tra ASPI e gli Affidatari, che saranno comunicate all'EMP all'atto del conferimento

dell'incarico. Queste attività si applicheranno alle Convenzioni di servizio con impegno per gli anni 2009/2010, 2014, 2016 e 2017.

### **Informazioni Utili per il Monitoraggio**

Attraverso il portale ASPI, saranno disponibili ulteriori informazioni per monitorare gli impegni degli Affidatari, tra cui:

1. **Sconto Applicato (Sc):** Sconto applicato da ogni Affidatario su ogni Area di Servizio (AdS) rispetto al Prezzo Consigliato di Riferimento (PCR).
2. **Delta Platts (DP):** Differenza rispetto ai valori di riferimento di Platts.
3. **Periodi di Riferimento (PR):** Periodi specifici di riferimento per ciascuna convenzione in vigore.
4. **Delta Prezzo Consigliato:** Differenza di prezzo tra le modalità self e servito, se dichiarato nell'Offerta Vincolante.
5. **Eventuali Sconti:** Sconti offerti in sede di Offerta Vincolante.

**Sconto in % sul Margine Lordo Medio Italia:** Percentuale di sconto rispetto al margine lordo medio a livello nazionale.

### **3.4 Prezzi praticati**

L'attività di monitoraggio sui **prezzi praticati** si concentrerà sulla verifica degli impegni assunti dagli Affidatari, in conformità alle Convenzioni e alle Offerte Vincolanti (OV). Sarà esaminata anche l'ottemperanza ad eventuali accordi tra Affidatari e Gestori autostradali, con particolare attenzione alla definizione di un prezzo massimo praticabile.

### **Informazioni Contenute nel Portale BPR**

Il portale BPR conterrà:

1. **Prezzi Praticati:** Prezzi applicati alla clientela autostradale, comunicati quotidianamente ad ASPI come stabilito nelle Convenzioni.
2. **Tipo di Gestione:** Informazioni sul tipo di gestione (diretta o indiretta) scelta dall'Affidatario per le AdS.

3. **Prezzo Massimo:** Prezzo massimo applicabile dai gestori autostradali, definito attraverso eventuali accordi o pattuizioni.

### **Verifiche Settimanali dell'EMP**

L'EMP dovrà effettuare le seguenti verifiche settimanali:

- Assicurarsi che la **data dell'ultima comunicazione** dei prezzi praticati non sia antecedente di otto giorni rispetto alla data di verifica. In caso di superamento di questo termine, l'EMP invierà un alert specifico agli Affidatari.
- Verificare che il **prezzo praticato** (per ogni giorno, prodotto e modalità di erogazione) non superi il prezzo consigliato, considerando eventuali accordi sui prezzi massimi.

Queste attività si applicheranno alle Convenzioni di servizio con impegno per gli anni 2004, 2009/2010, 2014, 2016 e 2017.

### **3.5 Margine medio Italia**

Per garantire la verifica degli impegni assunti dagli Affidatari relativi alle Convenzioni del 2014, l'Ente di Monitoraggio Prezzi (EMP) dovrà:

- **Calcolo del Prezzo Italia:** Determinare il "Prezzo Italia" utilizzando le rilevazioni del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) per ogni periodo di riferimento di 12 settimane. Questo calcolo si baserà sulle rilevazioni del semestre precedente rispetto al periodo in questione, conformemente a quanto definito nelle Convenzioni di cui all'Allegato A.

Le attività dovranno essere effettuate per le Convenzioni di servizio con impegno specificato nella tabella 1 in Premessa per l'anno 2014.

### **3.6 Prezzo convenzionale consigliato**

In caso di accertamento da parte di ASPI che l'Affidatario non gestisca direttamente o indirettamente un numero adeguato di punti vendita extra-autostradali, e quindi non sia possibile determinare il Prezzo Consigliato di Riferimento (PCR) secondo le modalità previste dalla Convenzione, l'EMP procederà come segue:

- **Individuazione del Prezzo Convenzionale Consigliato (PCC):** L'EMP definirà il PCC per ciascun prodotto e modalità di erogazione,

utilizzando parametri oggettivi, trasparenti e coerenti con le politiche di pricing dell'Affidatario. Questo PCC sarà assimilabile al PCR e verrà utilizzato per l'applicazione delle relative previsioni convenzionali. Le regole e i criteri specifici saranno dettagliati nell'Allegato A "Appendice PCC".

Queste attività si applicheranno per le Convenzioni di servizio con impegno per gli anni 2016 e 2017.

### **3.7 Campagne extra-contrattuali**

L'attività dell'EMP sarà focalizzata sulla verifica del rispetto degli impegni assunti dagli Affidatari riguardo alle campagne promozionali destinate alla clientela autostradale. Questo include:

- **Verifica delle Offerte:** Assicurarsi che le campagne promozionali offerte dagli Affidatari sulla rete extra-autostradale siano coerenti con quelle proposte per la clientela autostradale.
- **Ulteriori Campagne Promozionali:** In relazione alle Offerte Vincolanti, l'EMP verificherà l'offerta di ulteriori campagne promozionali dedicate alla clientela delle Aree di Servizio (AdS).

Le attività si applicheranno alle Convenzioni di servizio con impegno per gli anni 2016 e 2017.

### **3.8 Determinazione dell'extra costo da biocarburante**

In conformità con le disposizioni normative europee e nazionali relative alla riduzione delle emissioni di gas inquinanti e all'uso di fonti rinnovabili, è stato imposto agli Affidatari l'obbligo di immettere in consumo una quota di biocarburanti (biodiesel, bioetanolo e derivati) basata su quote stabilite dalla legislazione vigente. La quota è calcolata come percentuale del tenore energetico totale del carburante tradizionale immesso l'anno precedente.

#### **Attività dell'EMP**

L'EMP avrà il compito di:

- **Quantificazione del Maggior Costo:** Determinare e comunicare ad ASPI e agli Affidatari, entro il 15 gennaio di ogni anno (o entro il 15° giorno del primo mese dell'incarico), il maggior costo del prodotto

raffinato (Benzina e Gasolio) derivante dalla miscelazione con biocarburanti. Questo sarà calcolato confrontando i costi con le quotazioni Platts Cif Med High per i prodotti non miscelati.

- **Esplicitazione dei Criteri di Calcolo:** Fornire una chiara spiegazione dei criteri utilizzati per calcolare il maggior costo.
- **Considerazione dell'Extra Costo:** L'EMP dovrà integrare questo extra costo nelle verifiche relative all'adempimento degli impegni degli Affidatari riguardo al Differenziale sul Platts.

Le attività dovranno essere effettuate per le Convenzioni di servizio con impegno per gli anni 2009/2010.

### 3.9 Manuale prezzi

L'EMP dovrà redigere, entro tre mesi dall'avvio dell'attività, un **Manuale Prezzi**, che dovrà essere aggiornato, laddove necessario, ogni sei mesi, nel quale verranno specificate, oltre le metodologie per il monitoraggio degli impegni assunti dagli Affidatari, anche la metodologia per la revisione- oppure definizione- dei Gruppi di Benchmarking, modelli di controllo per la veridicità delle informazioni raccolte per la verifica degli impegni sottoscritti, criteri per la definizione del PCC e utilizzo dell'Applicazione messa a disposizione dallo stesso EMP.

### 3.10 PLATT'S

Al fine di permettere la verifica degli impegni assunti dagli Affidatari in materia di prezzi consigliati l'EMP dovrà dotarsi delle quotazioni PLATTs dei prodotti carbolubrificanti.

### 3.11 Report

Oltre alle attività di *alert* e reportistica l'EMP dovrà, ogni sei mesi, produrre un report per illustrare ad ASPI l'andamento dei prezzi dei prodotti carbolubrificanti sulla propria rete per ogni brand e modalità di erogazione. Il report, inoltre, dovrà contenere il confronto tra i prezzi praticati, per ogni modalità di erogazione, in rete ASPI e sulla rete extra- autostradale, ovvero, laddove proposto in Offerta Vincolante, con la "rete indipendente" e "a marchio". Inoltre, il report dovrà riportare tutto quanto

l'EMP riterrà necessario a rappresentare l'andamento dei prezzi praticati sulla rete ASPI rispetto al "fuori autostrade".

### **3.12 Elaborazione prezzo medio praticato su dati osservacarburanti del Ministero dello Sviluppo Economico**

Il Concorrente dovrà rendere disponibile nell'ambito dell'Applicazione Informatica, l'elaborazione giornaliera (definita attraverso i dati messi a disposizione dal Ministero dello Sviluppo Economico), dei prezzi medi praticati di tutti i prodotti carbolubrificanti erogati sia in modalità *self-service* sia in modalità *servito*:

1. della Rete Nazionale Italiana;
2. per tipologia di strada (Strada Statale, Autostrade, Rete ordinaria);
3. per provincia e regione;
4. per "rete indipendente" e "rete a marchio" con dettaglio provinciale e regionale. Per "rete a marchio" si intende le principali OilCo (solitamente integrate nella filiera della distribuzione carburante), per "rete indipendente" si intende tutti gli altri brand.

Tutte le elaborazioni di cui sopra dovranno essere giornalmente inviate ad ASPI (mediante email e protocollo sicuro di comunicazione dati direttamente all'applicazione BPR di ASPI) nonché *i)* dovranno considerare solo i valori che, nel giorno di riferimento, avranno un ritardo di comunicazione non superiori ai 14 giorni precedenti (p.e. al 1 gennaio saranno considerati utili al calcolo tutti i prezzi praticati comunicati dal 19 dicembre dell'anno precedente) *ii)* dovranno essere esclusi i dati "anomali", ovvero 1,3 volte superiori o inferiori alle medie e comunque riconducibili a errori di comunicazione (p.e. inversione prezzi self-servito o benzina-gasolio).

### **3.13 Subentro con nuovo operatore**

L'operatore a conclusione dell'incarico dovrà garantire il trasferimento ad ASPI, o ad altro operatore individuato da ASPI, delle analisi statistiche

elaborate, degli accordi specifici definiti nell'ambito delle facoltà dello stesso EMP, le corrispondenze, ovvero quant'altro utile allo svolgimento dell'incarico, incluso lo storico dei dati in suo possesso. Tali dati rimarranno di esclusiva proprietà di ASPI.

### **3.14 Applicazione Informatica**

Con riferimento alla comunicazione dei risultati delle verifiche, l'EMP dovrà trasmettere, mediante la propria applicazione informatica, ad ASPI e/o agli Affidatari, via email oppure, se necessario, via PEC:

1. Il dettaglio giornaliero dei disallineamenti (per tutti i prodotti e per tutte le modalità di erogazione) per ogni AdS e per ogni tipologia di Convenzione. Ciò è necessario al fine di consentire agli affidatari di allineare la propria offerta agli impegni assunti in Convenzione e in OV.
2. l'eventuale mancata o errata comunicazione ovvero il mancato aggiornamento dei prezzi consigliati e praticati da parte degli Affidatari e dei gestori delle AdS.
3. l'eventuale inadempimento da parte dell'Affidatario rispetto ai diversi impegni assunti nelle OV.

Le verifiche in merito al monitoraggio dei prezzi e i riscontri degli inadempimenti dovranno essere sintetizzati in report messi a disposizione a cadenza periodica (almeno settimanale) di ASPI e di ogni singolo Affidatario in relazione ai servizi a questo affidati). Tali report dovranno evidenziare, in formato excel tabellare e grafico, per ogni Affidamento del Servizio Oil (Affidatario e singola AdS), il grado di ottemperanza agli impegni assunti, riportando tutte informazioni utili a comprendere gli andamenti.

In caso di riscontro di inottemperanza agli adempimenti convenzionali, sia in materia di prezzi consigliati che praticati, le risultanze delle verifiche dovranno essere supportate da adeguata documentazione in grado di evidenziare e comprovare gli accertamenti svolti e le violazioni riscontrate, in modo da permettere ad ASPI di poter contestare le violazioni stesse nei tempi e con le modalità previste in Convenzione. Se

a seguito delle contestazioni scritte agli Affidatari quest'ultimi dovessero sollevare osservazioni in merito alle verifiche effettuate, l'EMP dovrà fornire (entro dieci giorni dal ricevimento delle osservazioni) per iscritto un'adeguata illustrazione delle motivazioni poste a fondamento delle contestazioni stesse così come previsto dalle Convenzioni di servizio in essere.

ASPI, per proprie finalità aziendali potrà richiedere all'EMP, una reportistica da concordare di volta in volta, in funzione delle finalità della stessa.

L'EMP dovrà predisporre un'interfaccia nell'ambito della propria applicazione informatica (di recepimento ed elaborazione dati), in grado di permettere (mediante accesso protetto e riservato) a ciascun Affidatario di avere un quadro completo con sintesi e dettagli dei propri disallineamenti (inviati mediante comunicazione) e dei propri impegni di pricing.

### **3.15 Dettaglio Flussi di Dati**

Tra l'applicazione messa a disposizione dell'EMP e il portale ASPI dovranno essere previsti dei flussi di dati sia in ingresso sia in uscita.

### **3.16 Flusso in ingresso**

L'EMP dovrà esporre un webservice JSON che restituisca alcuni dati giornalieri come da esempio:

```

{
  "timestamp": "2019-02-12T00:00:00",
  "platts_benzina": 0.357085555,
  "platts_gasolio": 0.44295829499999995
},
{
  "timestamp": "2019-02-13T00:00:00",
  "platts_benzina": 0.357085555,
  "platts_gasolio": 0.44295829499999995
},
{
  "timestamp": "2019-02-14T00:00:00",
  "platts_benzina": 0.357085555,
  "platts_gasolio": 0.44295829499999995
},
{
  "timestamp": "2019-02-15T00:00:00",
  "platts_benzina": 0.357085555,
  "platts_gasolio": 0.44295829499999995
}
}

```

### Acquisizione dati elaborati dall'EMP.

L'EMP dovrà esporre un webservice XML che restituisca i dati giornalieri come da esempio seguente (eventuali tipologie di dati da inserire nel flusso, ad esempio i codici per i tipi carburante, saranno comunicati se necessario):

*<data>*

*<error>false</error>*

*<error\_type/>*

*<from\_date>2019-02-19</from\_date>*

*<to\_date>2019-02-22</to\_date>*

*<items>*

*<timestamp>2019-02-19T00:00:00</timestamp>*

*<codice\_ADS>B57</codice\_ADS>*

*<nome\_ADS\_PLS>10005</nome\_ADS\_PLS>*

<nome\_ADS>Nome</nome\_ADS>  
<provincia>PR</provincia>  
<codice\_strada>F03</codice\_strada>  
<descrizione\_strada>Nome\_strada</descrizione\_strada>  
<tipo\_carburante>BEN</tipo\_carburante>  
<PCR\_self>1.6546062568079489</PCR\_self>  
<PCR\_servito>1.8010062568079492</PCR\_servito>  
</items>  
<items>  
<timestamp>2019-02-19T00:00:00</timestamp>  
<codice\_ADS>B57</codice\_ADS>  
<nome\_ADS\_PLS>10005</nome\_ADS\_PLS>  
<nome\_ADS> Nome </nome\_ADS>  
<provincia>PR</provincia>  
<codice\_strada>F03</codice\_strada>  
<descrizione\_strada>Nome\_strada</descrizione\_strada>  
<tipo\_carburante>DIS</tipo\_carburante>  
<PCR\_self>1.5600954689131625</PCR\_self>  
<PCR\_servito>1.7064954689131624</PCR\_servito>  
</items>  
<items>  
<timestamp>2019-02-19T00:00:00</timestamp>  
<codice\_ADS>AAE</codice\_ADS>  
<nome\_ADS\_PLS>A0004</nome\_ADS\_PLS>  
<nome\_ADS>Nome</nome\_ADS>  
<provincia>PR</provincia>

```

<codice_strada>A16</codice_strada>
<descrizione_strada>Nome_Strada</descrizione_strada>
<tipo_carburante>BEN</tipo_carburante>
<PCR_self>1.6546062568079489</PCR_self>
<PCR_servito>1.8010062568079492</PCR_servito>
</items>

```

### 3.17 Flusso in uscita

L'EMP si dovrà interfacciare con l'applicazione BPR attraverso la URL [https://servizi.autostrade.it/BPR\\_PC/adsXmlBenchmarkServlet](https://servizi.autostrade.it/BPR_PC/adsXmlBenchmarkServlet) che espone in formato XML le informazioni riguardanti i prezzi praticati dagli impianti esterni collegati alle Aree di Servizio per il calcolo dei prezzi Benchmark.

```

<aree_di_servizio>
  <ads nome_ads="Alento Ovest" codice_ads="AFE"
codice_ads_pls="A0133" codice_provincia="CH"
descrizione_provincia="CHIETI" codice_affidatario="69"
descrizione_affidatario="ENI" codice_strada="A14"
descrizione_strada="Bologna-Taranto " tipo_affidamento="2016"
inizio_contratto="2017-01-27" giorni_periodo_platts="60">
  <prezzo data="2021-10-31" carburante="DIS">
    <pvbenchmark>
      <prz codice_impianto="42371" inizio="2021-10-29 09:08" fine="2021-
11-01 09:07">1.679</prz>
      <prz codice_impianto="29865" inizio="2021-10-19 07:26" fine="2021-
11-09 07:30">1.639</prz>
      <prz codice_impianto="13901" inizio="2021-10-26 15:06" fine="2021-
11-02 08:36">1.599</prz>
      <prz codice_impianto="38648" inizio="2021-10-30 08:25" fine="2021-
11-02 07:20">1.599</prz>

```

*<prz codice\_impianto="46955" inizio="2021-10-28 09:15" fine="2021-11-06 18:08">1.619</prz>*

*</pvbenchmark>*

*<benchmark>1.588</benchmark>*

*</prezzo>*

L'EMP si dovrà interfacciare con l'applicazione BPR attraverso la URL [https://servizi.autostrade.it/BPR\\_PC/adsXmlServlet](https://servizi.autostrade.it/BPR_PC/adsXmlServlet) che espone in formato XML le informazioni riguardanti il prezzo praticato, il prezzo consigliato, il prezzo consigliato di riferimento e il prezzo benchmark degli impianti nelle Aree di Servizio.

*<aree\_di\_servizio>*

*<ads nome\_ads="Alento Ovest" codice\_ads="AFE"  
codice\_ads\_pls="A0133" codice\_provincia="CH"  
descrizione\_provincia="CHIETI" codice\_affidatario="69"  
descrizione\_affidatario="ENI" codice\_strada="A14"  
descrizione\_strada="Bologna-Taranto " tipo\_affidamento="2016"  
inizio\_contratto="2017-01-27" giorni\_periodo\_platts="60">*

*<prezzo data="2021-10-31" carburante="DIS">*

*<consigliato>1.625</consigliato>*

*<dataInserimento>2021-11-02 10:04:04</dataInserimento>*

*<pcr>1.625</pcr>*

*<praticato>1.775</praticato>*

*<sconto\_pcr>0</sconto\_pcr>*

*<d\_platts>0</d\_platts>*

*<d\_praticato>0</d\_praticato>*

*<benchmark>1.588</benchmark>*

*</prezzo>*

#### **4 Attività dell'ente monitoraggio prezzi (EMP) per l'attività di carbolubrificanti nelle Aree di Servizio (AdS) della rete di Autostrade per l'Italia per servizi affidati**

Per garantire il rispetto degli obblighi assunti dall'Affidatario in merito alla stipula dei contratti di interoperabilità e alla trasparenza dei prezzi applicati, sono previste le seguenti attività di monitoraggio:

##### **1. Verifica delle condizioni contrattuali con i MSP**

Autostrade, o l'Ente Rilevatore designato, dovrà monitorare che l'Affidatario stipuli contratti di interoperabilità con tutti i MSP che ne fanno richiesta, assicurandosi che le condizioni applicate siano eque e non discriminatorie, come previsto. Inoltre, sarà necessario verificare che le tariffe di rivendita del servizio espresse in kWh non siano superiori alla media delle tariffe applicate sulla rete dell'Affidatario al di fuori della rete autostradale, tenendo conto della potenza di erogazione dei PDR. In caso di assenza di una rete fuori autostrada con potenze equivalenti, dovrà essere valutata la correttezza del confronto con i PDR con potenze superiori.

##### **2. Monitoraggio dei prezzi "pay per use" (PPU)**

L'Affidatario è tenuto a comunicare ad Autostrade, tramite un protocollo di comunicazione definito, i prezzi al consumo per la ricarica in modalità PPU e le eventuali variazioni. Le attività di monitoraggio dovranno includere la verifica della tempestiva trasmissione di tali informazioni, assicurandosi che i prezzi siano resi disponibili con adeguata visibilità, sia nelle aree di servizio che sul sito internet di Autostrade, in formato open data.

##### **3. Trasparenza e accessibilità dei prezzi per l'utenza**

Le attività di monitoraggio dovranno assicurarsi che l'Affidatario pubblicizzi correttamente i prezzi applicati all'utenza per la ricarica, sia direttamente presso le aree di servizio che su internet in tempo reale, garantendo l'accessibilità tramite dispositivi portatili. La visibilità e la chiarezza delle informazioni offerte all'utenza dovranno essere oggetto di verifiche periodiche.

#### **4. Raccolta e monitoraggio dei contratti con i MSP**

Sarà necessario controllare che l'Affidatario trasmetta ad Autostrade tutti i contratti sottoscritti con i MSP, insieme alle successive variazioni. Questo permetterà di verificare la conformità delle condizioni contrattuali rispetto agli obblighi previsti, e di intervenire nel caso di violazioni.

#### **5. Applicazione delle penali in caso di inadempienza**

In caso di mancato rispetto degli obblighi relativi alla stipula dei contratti con i MSP (punto a) o alla mancata comunicazione dei prezzi PPU (punto c), dovranno essere applicate le penali previste dall'articolo 11.1 della Convenzione. Le attività di monitoraggio includeranno la rilevazione delle eventuali inadempienze e l'applicazione delle sanzioni, in conformità con i termini contrattuali.

#### **6. Adeguamento alle disposizioni ART**

Il monitoraggio dovrà includere la verifica dell'adeguamento dell'Affidatario alle misure disposte dall'Autorità di Regolazione dei Trasporti (ART), in particolare qualora vi sia un solo CPO (Charge Point Operator) ai sensi della Misura 14.1 della Delibera ART n.130/2022.

## **5 Applicazione penali.**

In caso di ritardo nell'esecuzione delle attività previste dal Contratto, come dettagliate nel cronoprogramma (Gantt) redatto e condiviso tra le Parti in fase di avvio delle attività e aggiornato con cadenza semestrale, sarà applicata al Fornitore una penale pari all'1,5 per mille dell'importo complessivo contrattuale per ciascun giorno solare di ritardo rispetto alle scadenze ivi indicate.

Il ritardo sarà calcolato con riferimento alla data prevista nel Gantt per il completamento della singola attività o milestone e alla data effettiva di completamento risultante da formale attestazione del Responsabile del Contratto o suo incaricato.

Resta inteso che l'applicazione delle penali non esonera in alcun modo il Fornitore dall'obbligo di completare correttamente e integralmente le prestazioni contrattuali, né costituisce accettazione del ritardo da parte della Stazione Appaltante. Qualora il ritardo si protragga oltre un termine ritenuto incompatibile con le esigenze del servizio, la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di attivare gli ulteriori rimedi previsti dal Contratto e dalla normativa vigente.